

ANSA

Venerdì 19 gennaio 2007

TURISMO: CLASSIFICA REGIONI E COMUNI SU SITO TRAVELNOSTOP

(ANSA) - PALERMO, 19 GEN - Sugli 8.103 comuni italiani, in 6.700 e' presente almeno un'agenzia di viaggi, un hotel, un agriturismo, un B&B o un campeggio. Restano quindi fuori dal mondo turistico italiano appena 1.403 comuni. E' un'ulteriore conferma della accentuata vocazione turistica dell'Italia quella che emerge dai dati pubblicati nel nuovo portale sul turismo dedicato al travelling italiano www.travelnostop.com. La provincia con meno comuni 'turistici' e' Trieste (6) mentre quella che ne conta di piu' e' Torino (315). Per quanto riguarda la Sicilia, l'Isola e' presente con 293 comuni su 390. Nel database di www.travelnostop.com, mutuato dall'esperienza di siciliatravel.com, si trovano tutte le informazioni utili per entrare in contatto diretto con i protagonisti del turismo nazionale e locale: agenzie di viaggio, t.o, alberghi, vettori, strutture congressuali, porti e aeroporti, B&B, agriturismi e societa' di servizi. Lo strumento e' costantemente aggiornato ed e' articolato su due livelli, nazionale e regionale, per rendere piu' semplice la consultazione. Altre curiosita' riguardano le strutture alberghiere. Sempre nel database sono stati inseriti circa 15.000 alberghi a tre quattro e 5 stelle. Con 2.384 hotel l'Emilia Romagna risulta la regione piu' ricca di strutture ricettive. Seguono il Veneto con 1.693, la Toscana con 1.607 alberghi e la Lombardia con 1.512. In Sicilia le strutture alberghiere inserite sono 608. In Umbria 53 e in Molise 40.(ANSA).

IL GIORNALE DI SICILIA

Domenica 7 gennaio 2007

VACANZE. Bene pure Madrid e le altre capitali europee **Ecco le mete preferite dai siciliani** **Tra le più gettonate Parigi e l'Egitto**

I siciliani in vacanza hanno scelto a maggioranza Parigi e l'Egitto. Soprattutto per Capodanno, la città del sogno per i siciliani è stata la numero uno della Francia. Parigi ma anche tutte le capitali europee, Barcellona e Madrid, Praga e Budapest. Centinaia di voli charter sono partiti dall'aeroporto Falcone Borsellino e dal Fontanarossa di Catania verso Vienna, verso Malta, ma anche verso la Croazia. La segnalazione arriva dall'edizione Sicilia di Travelnostop di Toti Piscopo, il portale di informazione turistica che ha raccolto le testimonianze dei maggiori tour operator dell'Isola.

Stazionario il gradimento per Londra, a causa del cambio poco favorevole. Ma sono andati bene i voli per Malta, grazie al collegamento stabile effettuato da Air Malta. E bene anche la Croazia, che è stata per i palermitani una rivelazione di questa stagione invernale. Grandi richieste anche per l'Egitto e c'è chi ha festeggiato Capodanno con una crociera sul Nilo.

Sul lungo raggio, le mete di alcuni siciliani hanno puntato sugli Stati Uniti e in particolare su New York. È stata la scelta di alcuni vip con spirito d'avventura, data l'impossibilità di trovare una camera libera per il brindisi nella Grande Mela. Il mercato siciliano dei viaggi

da qualche tempo gioca d'anticipo, aumentano i palermitani che prenotano mesi prima i «pacchetti» e a novembre era già tutto venduto.

Comunque le tariffe competitive ed un equo rapporto fra la qualità e il prezzo sono stati i motivi che hanno indotto moltissimi siciliani a brindare al nuovo anno fuori dall'Isola. Chi ha puntato sulle destinazioni italiane, ha scelto le grandi città d'arte, regioni come l'Umbria, la Toscana, oppure mete intramon-

**Stazionario il gradimento per Londra
a causa del cambio poco favorevole
«Soffrono» le destinazioni siciliane**

tabili come Roma e Venezia. In Trentino hanno prenotato molti appassionati della neve e della montagna.

Sembrano invece essere rimaste in ombra perché poco richieste alcune destinazioni siciliane che, secondo i tour-operator, «soffrono di tariffe piuttosto alte rispetto alle richieste del mercato». E infatti i pacchetti più venduti per il Capodanno in Sicilia sono stati quelli che hanno offerto prezzi bassi, tariffe tutto compreso a meno di 350 euro a persona.

D. P.

Un'indagine: «Vacanze in crescita rispetto al 2005»

Le mete per i viaggi di Capodanno Capitali europee le più gettonate

A Capodanno molti siciliani si riscoprono romantici e decidono di partire per Parigi. Molto gettonate le altre capitali europee, soprattutto Barcellona, Madrid e Vienna. In cima alle mete turistiche anche Egitto, Malta e Croazia.

Queste sono le principali inclinazioni dei viaggiatori messe in luce da un'indagine realizzata dall'edizione siciliana di www.travelnostop.com, il portale di informazione turistica, che ha raccolto le testimonianze dei maggiori tour operator dell'Isola. La tendenza complessiva è che le partenze per le vacanze sono in crescita rispetto allo scorso anno, e questo ha trainato anche le partenze per l'Epifania. Un andamento positivo dovuto prima di tutto al nuovo fenomeno delle prenotazioni anticipate. «In precedenza c'era la cattiva abitudine di prenotare all'ultimo momento - dice Toti Piscopo, titolare della Logos Comunicazione e Immagine -. Giocando d'anticipo è stato possibile arricchire la qualità delle offerte da parte dei tour operator, con soluzioni calibrate, tariffe più agevoli e migliori servizi».

Tra i punti di forza proprio le tariffe competitive e un equo rapporto qualità prezzo che hanno favorito la partenza verso le località estere. La capitale francese si è confermata in cima alle preferenze dei siciliani, mentre le richieste per le crociere su Nilo ed Egitto classico hanno stimolato l'appetibilità di Sharm El Sheikh.

Per quanto riguarda le destinazioni italiane, le città d'arte restano nel cuore dei vacanzieri, ma sono andati bene anche i tour per l'Umbria e il Trentino, soprattutto per quella nicchia di siciliani che amano sciare e sono appassionati della montagna.

Nota dolente infine per le località della nostra Isola, dove il turismo domestico risulta in calo.

Complessivamente soddisfatte le agenzie di viaggio che, grazie al positivo Capodanno, avrebbero riequilibrato i bilanci di una stagione in chiaroscuro. «I tour operator hanno puntato sulla qualità e sulle alleanze - conclude Piscopo - scelte necessarie per stimolare e incoraggiare il mercato, e il loro lavoro sta finalmente pagando».

GIOVANNI DI GREGORIO

IL SOLE 24 ORE

Mercoledì 20 dicembre 2006

VACANZE. Bene pure Madrid e le altre capitali europee **Ecco le mete preferite dai siciliani** **Tra le più gettonate Parigi e l'Egitto**

I siciliani in vacanza hanno scelto a maggioranza Parigi e l'Egitto. Soprattutto per Capodanno, la città del sogno per i siciliani è stata la numero uno della Francia. Parigi ma anche tutte le capitali europee, Barcellona e Madrid, Praga e Budapest. Centinaia di voli charter sono partiti dall'aeroporto Falcone Borsellino e dal Fontanarossa di Catania verso Vienna, verso Malta, ma anche verso la Croazia. La segnalazione arriva dall'edizione Sicilia di Travelnostop di Toti Piscopo, il portale di informazione turistica che ha raccolto le testimonianze dei maggiori tour operator dell'Isola.

Stazionario il gradimento per Londra, a causa del cambio poco favorevole. Ma sono andati bene i voli per Malta, grazie al collegamento stabile effettuato da Air Malta. E bene anche la Croazia, che è stata per i palermitani una rivelazione di questa stagione invernale. Grandi richieste anche per l'Egitto e c'è chi ha festeggiato Capodanno con una crociera sul Nilo.

Sul lungo raggio, le mete di alcuni siciliani hanno puntato sugli Stati Uniti e in particolare su New York. È stata la scelta di alcuni vip con spirito d'avventura, data l'impossibilità di trovare una camera libera per il brindisi nella Grande Mela. Il mercato siciliano dei viaggi

da qualche tempo gioca d'anticipo, aumentano i palermitani che prenotano mesi prima i «pacchetti» e a novembre era già tutto venduto.

Comunque le tariffe competitive ed un equo rapporto fra la qualità e il prezzo sono stati i motivi che hanno indotto moltissimi siciliani a brindare al nuovo anno fuori dall'Isola. Chi ha puntato sulle destinazioni italiane, ha scelto le grandi città d'arte, regioni come l'Umbria, la Toscana, oppure mete intramon-

Stazionario il gradimento per Londra a causa del cambio poco favorevole «Soffrono» le destinazioni siciliane

tabili come Roma e Venezia. In Trentino hanno prenotato molti appassionati della neve e della montagna.

Sembrano invece essere rimaste in ombra perché poco richieste alcune destinazioni siciliane che, secondo i tour-operator, «soffrono di tariffe piuttosto alte rispetto alle richieste del mercato». E infatti i pacchetti più venduti per il Capodanno in Sicilia sono stati quelli che hanno offerto prezzi bassi, tariffe tutto compreso a meno di 350 euro a persona.

D. P.



:: RASSEGNA STAMPA ::

TRAVELNOSTOP.COM, NUOVO PORTALE DEL TRAVELLING ITALIANO

È stato presentato qualche giorno fa, da Toti Piscopo della Logos Comunicazione a giornalisti e operatori turistici, travelnostop.com, il nuovo portale del travelling italiano. Il portale è mutuo dall'esperienza di siciliatravel.com, il notiziario regionale che per cinque anni ha occupato un posto di rilievo nel panorama dell'informazione turistica regionale, ed è già on line dallo scorso 13 novembre. www.travelnostop.com si sviluppa su tre livelli d'informazione distinti per segmenti d'interesse: i database, la descrizione delle regioni con i suoi territori e le news, il tutto catalogato per interesse nazionale e regionale.



Nel database di www.travelnostop.com, si trovano tutte le informazioni utili per entrare in contatto diretto con i protagonisti del turismo nazionale e locale: agenzie di viaggio, t.o, alberghi, vettori, strutture congressuali, porti e aeroporti, B&B, agriturismi e società di servizi.

La presentazione del portale si è svolta in contemporanea alla prima tappa del Travelexpo Roadshow, il salone itinerante del turismo. La manifestazione, è stata una buona occasione per gli agenti di viaggi siciliani per conoscere le ultime offerte e pacchetti proposti dai 14 espositori di livello nazionale e internazionale che hanno deciso di partecipare all'edizione 2007 del Travelexpo Roadshow.



► **Travelnostop.com, informazioni e curiosità sul turismo italiano a portata di click**

Un'ulteriore conferma della accentuata vocazione turistica dell'Italia emerge nel nuovo portale sul turismo dedicato al travelling italiano www.travelnostop.com. Il sito, on line dal 13 novembre, nell'home page dei database regionali pubblica nella sezione "Le province della..." l'elenco dei comuni italiani, ripartiti secondo le province di appartenenza. La prima curiosità che emerge è che sugli 8.103 comuni italiani, in 6.700 è presente almeno un'agenzia di viaggi, un hotel, un agriturismo, un B&B o un campeggio. Restano quindi fuori dal mondo turistico italiano appena 1.403 comuni.

La regione con il maggior numero di comuni, sempre secondo i dati censiti da [travelnostop.com](http://www.travelnostop.com), è la Lombardia con 1.004 comuni mentre quelli del Molise sono solo 65. La provincia con meno comuni è Trieste (6) mentre quella che ne conta di più è Torino (315). Per quanto riguarda la Sicilia, l'Isola è presente nel database con 293 comuni su 390, ed in 97 comuni siciliani non sono state rilevate particolari strutture turistiche.

Nel database di www.travelnostop.com si trovano tutte le informazioni utili per entrare in contatto diretto con i protagonisti del turismo nazionale e locale: agenzie di viaggio, t.o, alberghi, vettori, strutture congressuali, porti e aeroporti, B&B, agriturismi e società di servizi.



.: RASSEGNA STAMPA .:

Per siciliatravel.com, strutture in 6.700 comuni

Sorpresa: l'Italia è tutta turistica

DI ANDREA NASELLI

Sono solo 1.403 i comuni italiani fuori dal mondo turistico sul totale di 8.103. Nella stragrande maggioranza, esattamente in 6.700, vi è almeno un'agenzia di viaggi, un hotel, un agriturismo, un B&B o un campeggio. La regione con il maggior numero di comuni con almeno un'attività turistica è la Lombardia con 1.004, in coda il Molise con appena 65. Sono queste alcune curiosità contenute nel database del nuovo portale del turismo www.travelnostop.com presentato a Palermo nei giorni scorsi e diretto da Toti Piscopo. Il portale, che nasce da un'esperienza di successo avviata in Sicilia circa tre anni fa dalla stessa società editrice Logos con www.siciliatravel.com, adesso fa il salto nazionale con delle finestre di notizie regionali e un database destinato agli operatori con informazioni relative a 8.870 agenzie di viaggio, circa 900 tour operator di carattere nazionale, oltre 15 mila alberghi da 3 a 5 stelle, oltre che vettori, strutture congressuali, porti, aeroporti, B&B, agriturismi e società di servizi. Inoltre, dal portale con le news del giorno parte una newsletter, Travelnostop, diretta a 21 mila indirizzi di operatori di tut-

ta Italia, assieme alla tradizionale newsletter Sicilia.travelnostop.com., destinata agli operatori siciliani.

Le altre curiosità riguardano le strutture alberghiere. Nella classifica dei 15 mila alberghi da 3 a 5 stelle inseriti nel database, l'Emilia Romagna risulta la regione più ricca di strutture con 2.384 unità. Seguono il Veneto con 1.693 e la Toscana con 1.607. La Sicilia figura con appena 608 alberghi.

La Lombardia è prima anche per le agenzie di viaggi: ne conta ben 1.739. Ma, sorpresa, è seguita a ruota dalla Sicilia che conta ben 1.162 licenze. Ultima in classifica la Valle d'Aosta con 22 agenzie.

Prima del suo avvio, il portale Travelnostop è stato presentato in anteprima nei giorni scorsi presso l'Istituto professionale turistico «Einaudi» di Palermo. Per un giorno, le news sono state redatte dagli studenti della scuola con interviste al presidente della Fiafet nazionale, Giuseppe Casarà, all'assessore regionale al turismo della provincia di Palermo, Salvatore Sammartano, al vicesindaco di Palermo, Giampiero Cannella, al direttore dell'Ente bilaterale del turismo siciliano, Salvatore Scalisi e ai responsabili di altri istituti turistici. (riproduzione riservata)



.: RASSEGNA STAMPA .:

LA PROPOSTA ALL'INCONTRO SUL PORTALE «TRAVELNOSTOP»

Turismo, un tavolo tecnico per autoimprenditorialità

DI VALENTINA GIUFFRÈ

Un piano per l'autoimprenditorialità nel settore dei servizi turistici sarà predisposto in tandem tra la provincia regionale e il comune di Palermo. È quanto deciso al termine del convegno svoltosi all'Istituto professionale Einaudi di Palermo e organizzato per la presentazione, in anteprima nazionale, del portale del turismo «Travelnostop» diretto da Toti Piscopo. L'incontro, coordinato dal giornalista Andrea Naselli, è stato anche un'occasione per mettere attorno allo stesso tavolo istituzioni, operatori del settore e le scuole di Palermo a indirizzo turistico. A

lanciare la proposta per la predisposizione di un piano ad hoc, il direttore dell'Ente bilaterale del turismo siciliano, Salvatore Scalisi: «Siamo disponibili a partecipare a un tavolo tecnico con regione, comune e provincia di Palermo, per avviare iniziative e progetti volti a valorizzare il rapporto fra domanda e offerta di lavoro e promuovendo stage presso le imprese del settore». Un'idea accolta sia dal vicesindaco di Palermo, Giampiero Cannella, che dall'assessore provinciale al turismo, Salvatore Sammartano. «Le evoluzioni che investono il prodotto turistico», ha sottolineato Sammartano, «richiedono una neces-

saria modernizzazione dell'offerta al cliente e una costante formazione degli operatori». Il ruolo centrale della formazione è stato sottolineato all'apertura del convegno dalla preside dell'Einaudi Maria Rafti: «Con questo appuntamento», ha detto, «si ottiene un momento d'incontro fra gli studenti e il mondo del lavoro, voluto peraltro da un'apposita legge dello stato che prevede un rapporto di collaborazione tra scuola e lavoro». Sul versante occupazionale nel settore turistico, il presidente nazionale della Fiavet, Giuseppe Cassarà, ha annunciato una ripresa delle assunzioni in questo settore nel 2006 con un outlook positivo anche per il 2007. Sul piano per l'autoimprenditorialità anche il vicesindaco Cannella si è reso «disponibile a partecipare ad un eventuale tavolo con le altre istituzioni per studiare e fare partire iniziative che possano affrontare il tema occupazionale degli studenti degli indirizzi turistici».

Nel corso del convegno la redazione di «Travelnostop» si è trasferita per un giorno all'Einaudi dove, in collaborazione con alcuni alunni, sono state predisposte le notizie da mettere in rete nel portale per il numero di sabato in distribuzione a una mailing di 21 mila indirizzi. (riproduzione riservata)

**cronaca
 in classe**
 cronacainclasse@gds.it

Il progetto è quello di realizzare un piano di imprenditorialità. L'annuncio è stato dato ai ragazzi dell'Einaudi da Comune e Provincia. Ci sarà la collaborazione della Fiavet e dell'Ente bilaterale

Servizi turistici, borse lavoro per i giovani Gli studenti diventano protagonisti

DI MARIANNA ABBATE*



MARIANNA ABBATE

Sarà realizzato un piano di autoimprenditorialità per i servizi turistici. È questo l'annuncio dato congiuntamente dall'assessore provinciale al Turismo Salvatore Sammartano e dal vice sindaco, Giampiero Cannella, nel corso della presentazione, in anteprima nazionale presso l'Istituto professionale di Stato per i Servizi commerciali e turistici Luigi Einaudi, del giornale on line «Travelnostop.com», portale italiano del turismo che si occupa di informazione, comunicazione di settore e «travelling».

Verranno attivate delle borse di lavoro da destinare ai giovani che si immetteranno nel mondo delle professioni e dei servizi turistici. «La Provincia - afferma l'assessore al Turismo, Salvatore Sammartano - si occuperà del coordinamento di questo piano per l'autoimpiego dei giovani nel settore turistico, per migliorarne la qualità della nostra offerta ed allargarla ad altri siti e beni culturali, di grande rilievo, ma finora non utilizzati nei normali circuiti turistici».

Una importante novità per la quale dovrà ancora essere attivato un percorso tecnico ma che già sin da ora può contare sulla collaborazione, oltre che di Comune e Provincia, anche della Fiavet, l'associazione nazionale degli agenti di viaggio presieduta da Giuseppe Cassarà, e dall'Ente Bilaterale del Turismo guidato da Salvatore Scalisi. «In questa occasione la scuola», afferma il dirigente scolastico, Maria Rafi, «è stata sede di un impegno preciso da parte delle istituzioni che,



DA SINISTRA
 ALESSIO BARBARO,
 ANDREA LA VECCHIA,
 ENRICO IARIA,
 NUNZIO PALUMBO,
 CLAUDIO FORCONI,
 GIUSEPPE CASSARÀ,
 VALENTINA TORALBO,
 TOTI PISCOPO,
 VERONICA FERRANTE
 E MANUEL FORESTA

[Foto Petrx]

costruendo l'opportunità del convegno, hanno tracciato un percorso per la creazione di un piano di autoimprenditorialità che ha il compito di introdurre i giovani nel mondo del lavoro».

Le nuove professionalità, infatti, come scaturito da molti interventi del convegno, devono trovare sbocco all'interno di una diversa prospettiva turistica della Sicilia come terra di viaggiatori e non di turisti frettolosi. «La città di Palermo, in particolare - afferma il vicesindaco Giampiero Cannella - in que-

sti ultimi anni sta vivendo una rinascita culturale che deve essere veicolata ai turisti con competenza e per questa ragione occorrono professionalità e più adeguati servizi turistici. Ed è in questa direzione che deve andare il percorso per l'autoimprenditorialità individuato assieme alla Provincia». Un circuito virtuoso che dovrà essere attivato anche con la messa in rete, come suggerito dal coordinatore del convegno, il giornalista Andrea Naselli, docente dell'Einaudi, «delle scuole di Palermo con indirizzo turistico

per lo svolgimento di un'attività di consultazione e monitoraggio del piano in questione».

Si è trattato in definitiva di un convegno in piena regola realizzato interamente con le risorse dell'Istituto Einaudi che ha potuto contare, oltre che sull'apporto dei docenti, anche dei collaboratori scolastici e degli assistenti tecnici ma soprattutto degli alunni che hanno fornito i servizi tipici del turismo congressuale.

*VC - istituto professionale Einaudi

Un portale del turismo In Italia c'è «Travelnostop»

DI KATIA LO PICCOLO*

Sarà possibile da oggi collegarsi al portale Travelnostop che permetterà l'accesso ai venti portali delle regioni italiane. Il portale italiano del turismo è stato presentato in anteprima nazionale all'Istituto per i servizi commerciali e turistici Einaudi.

Un giornale on line, diretto da Toti Piscopo, che, partendo dalla positiva esperienza siciliana di Siciliatravel.Com, ora estende l'esperienza alle altre regioni con dei focus quotidiani. «Una iniziativa editoriale che - sottolinea il presidente nazionale della Fiavet, Giuseppe Cassarà - dall'

esperienza siciliana arriva alla ribalta nazionale fornendo un servizio concreto agli operatori. È importantissimo che Travelnostop abbia creato questo collegamento con la scuola turistica che rappresenta il futuro del nostro settore». L'istituto dal 1996 si occupa della formazione di operatori turistici culturali, ambientali e alberghieri. Le nuove specializzazioni del turismo culturale e ambientale rappresentano il fiore all'occhiello dell'istituto nell'indirizzare i giovani a un turismo di qualità con percorsi ambientali, culturali ed enogastronomici. Una collaborazione, quella tra Travelnostop e l'Ei-

naudi, che ha comportato il trasferimento per un giorno della redazione del giornale a scuola con alcuni alunni che, assieme ai redattori, hanno raccolto e messo in rete le notizie del giorno sul portale del turismo. I giornalisti in erba dell'Einaudi hanno avuto, in questo modo, l'opportunità di fare arrivare il loro lavoro ad una platea nazionale costituita da 21 mila indirizzi di operatori turistici iscritti alla newsletter del settore.

Tra gli intervenuti, oltre, al presidente nazionale della Fiavet, alcuni dirigenti scolastici degli istituti turistici, tra cui il preside dell'Alberghiero Paolo Cascino, Antonio Bonacasa. Per la prima volta tutti gli istituti scolastici della città con indirizzo turistico si sono seduti attorno a un tavolo, assieme all'Ente Bilaterale del turismo, diretto da Salvatore

Scalisi, per costituire una sinergia finalizzata a mettere in luce le problematiche inerenti al settore del turismo e allo stesso tempo trovarne le soluzioni. «Occorre realizzare - afferma Scalisi - un tavolo permanente tra le istituzioni e gli enti scolastici in modo da individuare degli sbocchi occupazionali per queste nuove professionalità formate dagli istituti turistici».

*VA - istituto professionale Einaudi

TRAVELNOSTOP

Gli studenti dell'Einaudi vanno a scuola di Turismo

Per un giorno la redazione di Travelnostop.com si sposterà a scuola. Sabato 25 novembre dalle 9.30 i locali dell'Istituto professionale per i servizi commerciali e turistici Luigi Einaudi ospiteranno la redazione del nuovo portale del turismo italiano e dalle aule scolastiche sarà preparata la newsletter quotidiana relativa alla Sicilia. Previsti gli interventi del presidente della Provincia, dell'assessore regionale al Turismo del dirigente Ufficio Provinciale Scolastico, del presidente nazionale Fiavet e Toti Piscopo, direttore di Travelnostop.com. Interverranno, tra gli altri anche, Vincenzo Amato dell'Istituto Turistico Marco Polo, Maria Frisella dell'Istituto Professionale Alberghiero Il IPSSAR Piazza.

TRAVELNOSTOP

Gli studenti dell'Einaudi vanno a scuola di Turismo

Per un giorno la redazione di Travelnostop.com si sposterà a scuola. Sabato 25 novembre dalle 9.30 i locali dell'Istituto professionale per i servizi commerciali e turistici Luigi Einaudi ospiteranno la redazione del nuovo portale del turismo italiano e dalle aule scolastiche sarà preparata la newsletter quotidiana relativa alla Sicilia. Previsti gli interventi del presidente della Provincia, dell'assessore regionale al Turismo del dirigente Ufficio Provinciale Scolastico, del presidente nazionale Fiavet e Toti Piscopo, direttore di Travelnostop.com. Interverranno, tra gli altri anche, Vincenzo Amato dell'Istituto Turistico Marco Polo, Maria Frisella dell'Istituto Professionale Alberghiero Il IPSSAR Piazza.



SCUOLA: TRA I BANCHI PALERMITANI REDAZIONE PORTALE TURISMO

PALERMO

(ANSA) - PALERMO, 22 NOV - Per un giorno la redazione di travelnostop.com si sposterà a scuola. Sabato dalle 9.30 i locali dell'istituto professionale per i servizi commerciali e turistici Luigi Einaudi ospiteranno la redazione del nuovo portale del turismo italiano e dalle aule scolastiche sarà preparata la newsletter quotidiana relativa alla Sicilia. Nel corso della mattinata sono previsti gli interventi di Francesco Musotto, presidente della Provincia di Palermo, Dore Misuraca, assessore regionale al Turismo, Salvatore Sammartano, assessore al Turismo della Provincia di Palermo. L'incontro è aperto a tutti gli operatori del settore interessati. (ANSA).



LE ALTRE NOTIZIE

Siciliatravel diventa travelnostop e fa il salto nazionale

Da ieri lunedì 13 novembre, Siciliatravel.com, ormai storico portale del turismo siciliano, cambia pelle e diventa TRavelnostop.com, il primo portale italiano dedicato interamente all'informazione turistica. Grazie a travelnostop.com sarà possibile accedere ad ogni tipo di informazione turistica, dalle notizie sul settore ai dati sulle strutture e sui servizi di trasporto, articolate a livello nazionale e regionale, tutto in un solo click. Ma travelnostop non sarà solo notiziario. Dall'esperienza di siciliatravel.com mutua anche il database. Nello strumento, costantemente aggiornato e articolato anch'esso su due livelli, generale e regionale, si trovano tutte le informazioni utili per entrare in contatto diretto con i protagonisti del turismo nazionale e locale: agenzie di viaggio, tour operator, alberghi, vettori, strutture congressuali, porti e aeroporti, B&B, agriturismo e società di servizi. Contestualmente al notiziario nazionale giornaliero, quotidianamente verrà realizzata anche la newsletter www.sicila.travelnostop.com. (www.Siciliatravel.com)

Da oggi in rete informazioni e news

Turismo, nasce in città il primo portale italiano

Si proietta in ambito nazionale il portale siciliatravel.com (tutto sul turismo siciliano) diretto da Toti Piscopo e Roberto Ginex. Da oggi apertura a nuovi orizzonti e siciliatravel diventa travelnostop.com: il primo portale italiano dedicato interamente all'informazione turistica. «Grazie a travelnostop.com - spiega Toti Piscopo - sarà possibile accedere ad ogni tipo di informazione turistica di tutte le regioni italiane e sarà possibile avere per esempio l'elenco di tutti gli alberghi, agenzie di viaggio, operatori turistici, società aeroportuali, B&B, agriturismo, vettori,

strutture congressuali». Un giornale elettronico di consultazione, dunque, con tutto ciò che attiene al turismo: «Abbiamo voluto creare una struttura da mettere a disposizione degli operatori nazionali del settore ma anche a disposizione del cittadino turista che programma il suo viaggio». «La nuova versione nazionale, - conclude - travelnostop.com, pubblica fra l'altro anche un notiziario quotidianamente aggiornato e ogni giorno alle 14 alcune di queste notizie diventano parte integrante di un giornale on-line che raggiunge l'indirizzo di circa 16.000 operatori turistici in tutta Italia».

D. P.

Il settore nel 2005

Logos Comunicazione di Palermo, avvalendosi del portale siciliatravel.com, ha condotto un'inchiesta sul congressuale su scala regionale. Nel 2005 la Sicilia è stata sede di 3.000 tra congressi, convention, convegni, incontri ed eventi. Il 50% era di ambito locale, il 48% nazionale e solo il 2% internazionale. Grazie alle nuove connessioni degli aeroporti di Catania e Palermo con le principali città italiane ed europee, il MICE siciliano intende puntare su eventi di ampio respiro geografico. Contrariamente ai dati nazionali, gli eventi organizzati si sono concentrati nei palazzi storici, dotati di buoni servizi di supporto e delle infrastrutture necessarie.